



Samverkan i matkedjan

Dalarna 2018-2020

Stina Ernstsson



Europeiska jordbrukets utvecklingsfond för landsbygdsutveckling. Europa investerar i landsbygdsområdet



LANTBRUKARNAS
RIKSFÖRBUND



Samverkan i matkedjan

- För mer lokal mat och en stärkt livsmedelskedja

Projekt 2018-2020 Dalarna

Företagsutvecklingsaktiviteter för producenter och förädlare.

Har ni idéer eller frågor, hör av er!

Stina 026-24 59 76



Europeiska unionens fond för
landbyggsutveckling. Europe
investerar i landsbygdsområden



Tre exempel på samverkan

- Dala Fjällko
- Naturbeteskött i mellansverige AB
- Strandängskött



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling; Europa
investerar i landsbygdsområden



Dala Fjällko

Exceptionell råvara

Försäljningskanal –
Fällmans kött

Fjällkoproducenter bildade
ekonomisk förening –
erbjuda volym

Marknadsföring och jämn
kvalité



FÄLLMANS KÖTT
A K T I E B O L A G



Naturbeteskött i Mellansverige AB

10-tal lantbrukare.

En lantbrukare, en slaktare och en handlare bildade bolag.

Försäljning: Restauranger,
Ica Maxi butik och offentliga kök.



VÄLKOMMEN!

BOKA/HANDLA



Stefan och Torbjörn Eriksson kombinerar nötköttsproduktion och naturvård på sin gård Gymlinge utanför Örebro.

Naturbeteskött

Bra kött kan man inte skynda fram. Våra djur betar gräs och örter, precis som de är menade att göra. Det innebär att uppfödningen tar lite längre tid. Naturbete ger bättre kött, friskare djur, och en bibehållen biologisk mångfald.



Kolla in vår lista över produkter i lager och vad som är på väg in. Beställ via e-post eller telefon.

- Välsmakande och saftigt
- Jämnare mörhet och mer insprängt fett
- Naturbete ger en särskilt rik smak
- Möras i minst två veckor

SE AKTUELLT LAGER

MAXI
ICA STORMARKNAD

Strandängskött

Biosvärområde Kristianstad såg värdet i att bevara strandängarna kring Helge å. Initierade ett samarbete mellan fyra producenter i området.

Lantbrukare skapade eget varumärke.

Lokalt slakteri -> Ica Maxi Kristianstad





Samverkan

- Bra samverkan mellan producenter ger effektivitet i företaget och minimerar risker.
- Möjlighet att erbjuda volym.
- Bara delar av produktionen blir premiums Sortiment till en början, sedan kan man öka på.
- Rätt prisnivå från början, svårt att öka på i efterhand.
- Utmaning: jämn kvalitet. Ta fram en gemensam kvalitetsstandard.
- Nyttja nätverk för marknadsföring – Biosfärområdet?
- Ha dialog med kunden – Vad efterfrågar de nu?



Naturbete nöt - Upphandlingskriterier



Spjutspetskriterier

- Information om ursprung – enkla produkter
- Information om ursprung– sammansatta prod
- Transport av djur till slakt
- Slaktmetod-kött
- Antibiotikabeskrivning
- Ansvarsfullt producerat fodersoja
- Operativ ingrepp
- Hälsoredovisningssystem
- Sojafritt foder
- GMO-foder
- Betesdrift på naturbetesmarker
- Grovfoder



Betesdrift på naturbetesmarker

KravID 10769

- Nötkött från naturbetesdjur (över 6 mån) ska komma från djur som haft tillgång till bete eller annan utevistelse under en sammanhängande betessäsong. Djuren ska vistas ute under hela dygnet
- Betesdriften ska ske på naturbetesmarker dvs. ogödslad och plöjd mark, vilken inte besprutas med kemiska bekämpningsmedel och som har haft en lång beteskontinuitet och som används till bete.



Grovfoder KravID 10446

- Naturbeteskött (från djur över 6 mån) ska komma från djur får foderstaten under stallperioden uppgår till minst 70 % grovfoder beräknat på torrsustansintaget.