

För andra året i rad genomfördes NeDa:s framtidseminarium på Älvkarleby Turist & Konferenshotell för NeDa:s medlemmar och Leader+. Huvudtemat handlade om möjligheterna för inflyttning till Nedre Dalälvens landsbygd.

Inledningsvis redogjorde Kalle Hedin för erfarenheter från de mässor och utställningar som genomförts sedan år 2000 inom ramen för NeDa:s Flytta hit-kampanj. Dessa har visat ett tydligt mönster att det är äldre hus och gårdar på landet som efterfrågas. Vidare visade Hedin med flyttningsstatistik en förändring under senare år från negativt till positivt flyttningsnetto för Nedre Dalälvens landsbygd. Lars Larsson, Dalarnas Forskningsråd, redogjorde för flyttningstrender, konsekvenser för de landsbygder som har befolkningsminskning samt för motiven för att flytta till landsbygden. Rolf Larsson, Mäklarcentrum, berättade om faktorer som påverkar förvärv av bostad i vårt område samt varifrån köparna kommer, prisutveckling och prisjämförelser med storstäderna. Sinikka Bohlin, vice ordf. i riksdagens Miljö- och jordbruksutskott, redogjorde för det nya förslag, gällande strandskyddet, som kommit från Naturvårdsverket.

Hinder och möjligheter togs upp

Vid grupparbetenas redovisningar av hinder och möjligheter togs bl.a. upp bristen på bostäder. Den lösning som



Turismnätverket hade fyra seminarier under året. Seminarierna hade inriktningen att få fram affärsmässiga, prissatta och bokningsbara produkter.

togs upp var ett ökat byggande i tätorterna och äldreboenden på landsbygden, vilket skulle frigöra attraktiva hus på landet som efterfrågas utifrån. Vidare framfördes svårigheterna att få bygga nytt i attraktiva vattennära miljöer. De övergripande möjligheterna som framfördes är Nedre Dalälvens attraktiva natur- och kulturmiljö tillsammans med närheten till Stockholm-Mälardalen och samarbetet över länsgränserna genom NeDa.

Årsstämman

En återigen välbesökt årsstämma ägde rum den 26 maj i Säter med efterföljande program även i Hedemora och Avesta kommuner, med de tre berörda kommunerna som värdar.

Folder för Hedesunda

På uppdrag av Hedesundaprojektet tog NeDa under året fram en mapp med bred information om Hedesunda.

LEADER+ Nedre Dalälven

Vid utgången av år 2004 hade LAG beviljat stöd på sammanlagt 42,5 milj. kr till 104 olika projekt. Den totala resursinsatsen i dessa 104 projekt uppgår till minst 103 milj. kr.

Ökat fokus på affärsmässighet

Från detta år blev Turismnätverket ännu mer inriktat på att få fram affärsmässiga, prissatta och bokningsbara produkter bland deltagarna i nätverket. I linje med detta genomfördes under året fyra seminarier med mellan 40 och 60 deltagare med nämnda huvudinriktning. Därtill fortsatte den utåtriktade marknadsföringen. Henrik Thomke anlätades, inledningsvis på konsultbasis, som en resurs i arbetet. Viktoria Pentler anställdes i första hand för arbete med NeDa:s utländska hemsidor samt uppgifter inom LEADER+ Nedre Dalälven.



Turismnätverket på studieresa. På bilden ses ett besök på Macmyra Svensk Whisky, där alla fick lov att sätta på sig vita rockar och hårnät för att få gå in och titta på tillverkningen.