



Arbetet med en ny affärsplan för 2017-2019

Styrelsen beslutade den 14 december 2016 att prolongera nuvarande affärsplan för 2014 – 2016 samt att påbörja ett längre strategiarbete vid styrelsens strategidag den 26 januari 2017.

Styrelsen beslutade den 31 augusti 2017 att affärsplanen för 2017-2019 består av att prioritera arbetet med:

- Biosfärområdet
- Biologisk myggkontroll
- Destination Nedre Dalälven

Styrelsen diskuterade strategi för ny affärsplan 2020 -2022 på sitt möte den 12 februari 2020. Grunden i vår affärsplan kan utgå från det arbete vi redan gör så som Landsbygdsutveckling, Hållbar besöksnäring, Biosfärarbete samt Biologisk myggkontroll. Möjliga fokusområden 2020 till 2022 skulle kunna vara: skog, fiskevård, lokal mat, forskning, boende samt medlemsnytta.

Styrelsen beslutade att utgångspunkten tas från den gamla affärsplanen från 2014-2016 och att arbetet skall samköras med arbetet för en ny Leaderstrategi samt 10-årsrapporten för Biosfärområdet. Styrelsen arbetar vidare med frågan under året.