

Uppdragsförfrågan 2025-12-18

Detta uppdrag avser en konsulttjänst med syfte att leverera original till pedagogiska och intresseväckande skyltar (text, bild, layout) för en lärplats om våtmarker i Hedemora. I uppdraget ingår även att ge förslag på hur den fysiska skyltkonstruktionen ska utformas. Som underlag finns en kommunikationsplan.

Bakgrund

Nedre Dalälven är utsett till biosfärområde av Unesco och administreras av Nedre Dalälvens intresseförening, som samverkar med områdets kommuner, regioner, länsstyrelser, stiftelser och andra aktörer för att främja en hållbar utveckling och bevarandet av natur och kultur. En viktig del i detta är att visa upp goda exempel och att främja lärande för hållbar utveckling.

I projektet Supported by Nature etablerar vi tillsammans med en rad andra biosfärområden runt Östersjön fysiska lärplatser för naturbaserade lösningar. I centrala Hedemora planerar vi en lärplats om våtmarker. Kommunen har återskapat en våtmark som vi nu ska skapa en lärplats av. På lärplatsen ska besökaren kunna lära sig om våtmarkers ekosystemtjänster och dess koppling till Östersjön samt upptäcka liv i framför allt vattnet men även på land. Målgrupper för lärplatsen är förskola, grundskolan, gymnasium, kommuner och allmänhet. Den främsta målgruppen för skyltarna är dock elever på gymnasieskolan. Centrum för naturvägledning vid SLU har tagit fram en kommunikationsplan för lärplatsen med förslag till skyltar.

Uppdraget

I uppdraget ingår att ta fram original till sammanlagt 11 st skyltar, vilka beskrivs mera utförligt i bifogad kommunikationsplan (se avsnitt 4 i kommunikationsplanen) och en logotyp. Nedan följer en lista över skyltarna i prioriterad ordning. Samtliga skyltar ska bestå av både text och illustrationer.

1. En entréskylt. Denna ska:
 - Välkomna och väcka intresse
 - Ge överblick och orientera både geografiskt och kunskapsmässigt
 - Innehålla en karta över lärplatsen som tas fram inom detta uppdrag
2. Fyra lärstoppskyltar (se a-d i kommunikationsplanen). Dessa ska:
 - Inbjudas till läsning och väcka nyfikenhet.
 - Förklara våtmarken som naturbaserad lösning, dess ekosystemtjänster, dess biologi och koppling till den omgivande världen.
 - Stärka läsarens vattenmedvetenhet och handlingskompetens.
 - Hjälpa läsaren att orientera sig på lärplatsen
3. Fyra frågeskyltar (t ex med lucka som föreslaget i kommunikationsplanen).
4. Två enklare infoskyltar: Ängsmarken, Bi-paradiset.

5. I uppdraget ingår även att ta fram en logotyp för lärplatsen Prostmyran. Logotypen ska fungera i både tryck och digitala sammanhang och kunna användas på skyltar, webbsida och annat informationsmaterial.

Se vidare kommunikationsplan (bilaga). Kommunikationsplanen har tagits fram av Centrum för Naturvägledning på SLU och utgör det viktigaste underlaget för detta uppdrag. Se särskilt kapitel 4. I kommunikationsplanen finns förslag på ytterligare skyltar men dessa ingår inte i uppdraget.

En mindre del av uppdraget handlar även om att komma med förslag (mått, material, utformning) på fysisk design av skyltarna samt att finnas tillgänglig för dialog med våra leverantörer av tryck och skyltbygge. Detta med målet att:

- Inbjuda till läsning, väcka nyfikenhet och eventuell interaktion.
- Vara hållbara både miljömässigt och teknisk (ska klara utomhusmiljö och vandalisering) samt möjliggöra att enkelt bytas ut.
- Original ska utformas med den fysiska skyltdesignen i åtanke.

Målgrupper för lärplatsen är förskola, grundskolan, gymnasium, kommuner och allmänhet. Den främsta målgruppen för skyltarna är dock elever på gymnasieskolan då vi tror att det är den svåraste målgruppen att nå. Den främsta målgruppen för frågeskyltarna är grundskolan.

Under uppdraget ska leverantören stämma av med uppdragsgivaren löpande, se tidplan. Vi kommer specificera vilka loggor som ska finnas med på skyltarna och ev grafisk profil att följa.

Rättigheter och originalmaterial

I uppdraget ska ingå upplåtelse till beställaren av en obegränsad, tidsmässigt och geografiskt obegränsad nyttjanderätt till allt framtaget originalmaterial för skyltar, illustrationer och logotyp för Prostmyran. Nyttjanderätten ska omfatta rätt att fritt använda, redigera, uppdatera, bearbeta, vidareutveckla, producera nya upplagor samt använda materialet i andra format och kanaler, internt och/eller genom valfri tredje part, utan ytterligare ersättning.

Leverantören ska leverera samtliga redigerbara originalfiler (t.ex. Adobe InDesign/Illustrator) samt paketerade länkade resurser. Illustrationer ska levereras i redigerbart vektorformat (t.ex. AI/SVG/EPS eller motsvarande). Tryckfärdiga filer (PDF eller motsvarande) ska ingå.

Eventuella licenser (t.ex. typsnitt, bilder, kartunderlag eller annat tredjepartsmaterial) ska vara sådana att beställaren kan fortsätta använda och vid behov ändra materialet efter avslutat uppdrag. Om detta inte är möjligt ska leverantören i anbudet tydligt redovisa vilka delar som omfattas av licensbegränsningar och vilka konsekvenser det får (t.ex. behov av ny licens vid framtida ändringar), samt föreslå likvärdiga alternativ utan sådana begränsningar.

Godkännande av leverans

Leveransen anses inte fullgjord förrän samtliga originalfiler och tillhörande resurser enligt ovan har överlämnats.

Anbudslämning och utvärdering

Lämna ett anbud genom att svara på frågorna nedan senast 20 januari 2025 till elias@nedredalalven.se

Kompetenskrav och önskemål

Krav:

- a. Uppdraget kräver en leverantör med kompetens att ta fram text, bild, layout och design av pedagogiska skyltar. Leverantören behöver även ha tillgång till kompetens om:

- Biologi (särskilt våtmarker och ekologi)
- Naturvägledning, naturbaserat lärande, utomhuspedagogik eller liknade.

Har leverantören tillgång till ovan nämnda kompetenser?

Svar:

- b. Leverantören bör ha erfarenhet av framtagande av utomhusskyltar i syfte att lära ut om naturen och skapa nyfikenhet och en vilja till handling. Har leverantören erfarenhet av detta?

Svar:

Om svar Ja, ber vi er bifoga minst ett, helst två exempel på liknande uppdrag som ni tidigare har genomfört.

Exemplen kan lämnas här i worddokumentet eller i bilaga i form av:

- Kort beskrivning
- Länkar till publika exempel (hemsidor, rapporter etc.)
- Vänligen ange, plats, uppdragsgivare, syfte och er roll i uppdraget för varje exempel.

Önskemål:

- c. Det är önskvärt om leverantören även har erfarenhet av att ta fram den typ av frågeskyltar eller liknande som ingår i uppdraget. Har leverantören erfarenhet av detta?

Svar:

Om svar Ja, beskriv kort på vilket sätt/sammanhang:

- d. Det är önskvärt om leverantören är del av en organisation med fler kollegor med ovan nämnda kompetenser för att på så sätt säkerhetsställa leverans av hög kvalitet och i tid. Har leverantören det? Beskriv gärna ert team/nätverk eller hänvisa till sidan med information.

Svar:

Om svar Ja, beskriv gärna ert team/nätverk eller hänvisa till sidan med information.

Tidsplan

Uppdraget tilldelas leverantör senast: 2026-02-04.

Uppdraget påbörjas senast: 2026-02-16.

Löpande avstämning leverantör/uppdragsgivare

Leverans av original färdiga för tryck: 2026-03-23.

Kommer ni kunna leverera enligt denna tidplan om ni får uppdraget?

Svar:**Pris:**

Vi önska att ni lämnar anbud med total pris för leverans inklusive moms. Uppskatta och specificera också tidsåtgång för olika moment.

Lämna ett anbud genom att svara på frågorna ovan senast 20 januari 2025 till elias@nedredalalven.se

Då vi har krav på oss att upphandla denna tjänst är vi tacksamma om ni **bekräftat att ni mottagit denna förfrågan** och meddelar oss i fall ni inte har möjlighet att lämna ett anbud.

I en andra urvalsruna kommer vi be om lösningsförslag och förslag till arbetsprocess. Den som redan nu vill lämna detta är välkommen att göra det.

Vi kommer sedan att tilldela uppdraget till den leverantör som bedöms ha bäst förutsättningar att skapa bra skyltoriginal under de förutsättningar som angetts i denna förfrågan och kommunikationsplanen. Valet utgår från en bedömning av leverantörernas kompetens och erfarenhet i att skapa liknade skyltar, samt en bedömning av kvaliteten i inlämnade exempel.

Om vi inte fått in tillräcklig med anbud för att ta beslut kan en andra förfrågningsomgång utlysas.

Om ni har några frågor eller behöver ytterligare information, tveka inte att kontakta oss på elias@nedredalalven.se

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



SUSTAINABLE WATERS

Supported by Nature

The project Supported by Nature is enabled by the Interreg Baltic Sea Region Programme
<https://interreg-baltic.eu/project/supported-by-nature/>

Bilaga

Kommunikationsplan för Lärplats Prostmyran

