

Biosfärområde Älvlandskapet Nedre Dalälven

Utvecklingsrådets träff, 25 april 2019, i Gysinge

Sammanfattning av mötet

Deltagande organisationer

Högskolan Gävle (innovationskontoret, akademien för teknik och miljö) Gröna Kunskapshuset, Skogsstyrelsen, Upplandsstiftelsen, Heby kommun (landsbygdsutveckling), Avesta kommun (hållbarhetsstrateg, näringslivsutveckling), Tierps kommun (kommunekolog), Gävle kommun (turism/destinationsutveckling, Sandvikens kommun (turism/näringsliv), Naturskyddsföreningen Gävleborg samt Nedre Dalälvens Intresseförening. Totalt 18 personer.

Sammanfattning

Utifrån det som kom fram under utvecklingsrådets träff kan vi sammanfatta följande;

- De temaområden vi jobbar med är viktiga för långsiktig hållbar utveckling.
- Skogen saknas som temaområde.
- Hållbart näringsliv skulle kunna vara en utveckling av temaområdet Hållbar turism.
- Temaområden och verksamhet förankrade i nya tydliga visioner är önskvärt, liksom en visionsverkstad där utvecklingsrådet är involverat.
- Kontakten med högskolornas/universitetens forskningsvärld behöver vi ta omtag på för att få till forskning i biosfären.
- Begreppet "biosfär" upplevs fortfarande svårgreppat, vilket vi behöver tänka till om.
- Kommunikation är en viktig del för att nå ut med vårt biosfäriska arbete och koncept.
- Nya tankar kring biosfärambassadörernas roller och hur vi arbetar tillsammans med dem vore givande.
- Rådet bifaller även att NeDa aktivt ska arbeta för att Havs- och vattenmyndighetens remissförslag kring "Nationell plan för omprövning av vattenverksamhet" för Nedre Dalälven tidigareläggs.

Träffens agenda

VD Charlotta Heimersson inleder. Presentation av mötesdeltagarna. Biosfärkoordinator Cristina Ericson går igenom utvecklingsrådets roll och hur NeDa jobbar med utveckling av biosfärområdet. Projektledare Magnus Pamp delar status i kommunikationsprojektet BUS i biosfären. Projektledare Henrik Thomke presenterar pågående fiskevårdsprojekt och remissförslag från Havs- och Vattenmyndigheten. Workshop med utgångspunkt från verksamhetsrapporten 2018 kring följande frågor: Vad tycker du om de temaområden vi arbetar med? Samarbeten och nätverk saknas någon organisation? Vad betyder biosfärområdet för dig och din verksamhet? Vad kan vi förbättra och utveckla de kommande åren? Summering och sammanfattning

På kommande sidor följer de punkter vi noterade under träffens workshop.

Så här kan vi utveckla utvecklingsrådet

Ha utvecklingsråd varje år.

Ha en visionsverkstad, kanske i samband med ett årligt möte. Storlek beror på roll/syfte. Så även representationen. Kanske kan vi ha två grupper? En stor med visionsverkstad och en mindre mer fast referensgrupp.

Bredda rådet med fler organisationer och kompetenser. Exempelvis Arbetsförmedlingen, hållbarhetsstrateger, naturvårdshandläggare och näringslivsutvecklare för turism och landsbygd. Ha med fler miljöfolk från våra kommuner.

Så här tyckte rådet om de temaområden vi arbetar med

Allmänt

Befintliga temaområden utgår från projekt istället för från vision. Vision → tema → verksamhet.

Temaområdena ska bidra till livskvalitet för de som bor lever och verkar här, samt skapa attraktiva områden för besökare. Fokusera på MAB, det vill säga människan i biosfären.

Skogen som tema saknas. Skogen är en framtidsfråga. Nu finns regionala skogsstrategier. Skogsintressenterna behöver samverka mer. Vi behöver mer diskussioner och arbete angående skog och skogsbruk, samt mer alternativa metoder och brukande. Vi behöver diskutera saker som markavvattning, syfte, effekter, behov, produktutveckling av råvaran och bonuseffekter.

Skogen innehåller mycket. Den kan ge såväl produkter och råvaror, som möjligheter för turistiskt entreprenörskap, upplevelser och aktiviteter. Här behöver vi titta på samarbetsöverenskommelser.

Biologisk myggkontroll

Biologisk myggkontroll är ett måste för berörda områden. Det måste gå att bo här. Det är dock besvärligt och kostsamt med kortsiktigheten i tillståndsgivningen. Det bör förändras

Hållbar turism

Hållbar turism är ett konkurrensmedel och en framtidsfråga för regionen. Det ger också en nischmöjlighet att utveckla nya produkter.

Hållbart näringsliv kan vara ett nytt temaområde eller så breddas Hållbar turism.

Jobba med värdefulla natur- och kulturmiljöer och de som håller på med det.

Fiskevård

Ett viktigt område. Ändra från Fiskevård till Levande vatten istället?

Efter redogörelse av statusen med hänvisning till Havs- och vattenmyndighetens med fleras remissförslag till tidsplanering för omprövningen av vattenverksamhet i Sverige, vilket berör påbörjade initiativ och investeringar för återetablering av havsvandrande arter på sträckan Bysjön till älvens mynning i havet, beslöt rådet att NeDa ska lämna ett skriftligt svar från biosfärrådet. Upplandsstiftelsen meddelade att också de lämnar svar.

Öppet landskap och hävd

Värdefullt.

Kommunikation

Bra med kommunikator som resurs. Det har betydelse och är en viktig nyckel. Kommunera även goda exempel på hållbarhet från företag och större industrier.

Forskning

Forskning. Samarbetet med lärosätena har fallerat och de har dragit sig ur. Insikten om biosfärområdets existens/möjligheter har inte funnits eller så har det varit bristande intresse. GIS kan vara en öppning.

Så här tyckte rådet om begreppet "biosfär" och hur man kommunicerar detta

Biosfär är ett för tekniskt uttryck och är svårt att greppa.

Från en turistisk synvinkel vore det bra med paketerade "biosfäriska upplevelser" för att det ska gå att nå ut med begreppet och också locka till området.

Det vore mycket bra med möjlighet att upprepa och informera återkommande.

Så här kan biosfärbetet förbättras och utvecklas de kommande åren

Skylta!

Skylta bättre kring biosfärområdet. Skyltar vid infarter och längs vägar.

Förnya rollen som biosfärambassadör

Titta på nya roller. Vattenriket Kristianstad har exempelvis Tranvårdar. Hitta nya sätt att arbeta med ambassadörer. Hitta lokala ambassadörer.

Samarbeta med andra biosfärområden

Utveckla samarbetet med andra biosfärområden. Det är begränsat idag.

Gör en roadshow / rundresa

Arrangera en ny roadshow. Att få med berörda personer på rundresa med trevliga inslag är effektivare.

Nå "vanligt folk"

Ha visningsresor "Leva i Biosfären" för att nå ut till vanligt folk. Skapa stolthet, kanske genom ett intyg eller paroll "Jag bor i ett biosfärområde". Gör begreppet och verksamheten folkligare så att vi når ut i lokalsamhället.

Nå "rätt personer"

Välj ut "rätt personer" att bearbeta och informera. Istället för roadshow kan man gå mer på att bearbeta och engagera specifika personer.

Medverka i lokala regionala, nationella nätverk

Sätt en strategi och prioritera medverkan i de nätverk vi har nytta av.

Ha en internationell biosfärvecka

Höj status genom en införa en internationell biosfärvecka istället för en nationell biosfärdag. Det skulle ge bättre genomslag nationellt.

Återknyt till starten

Back to Basic – vad stod det i planen/ansökan?

Noterat/sammanfattat av:

Magnus Pamp, Biosfärområde Nedre Dalälven